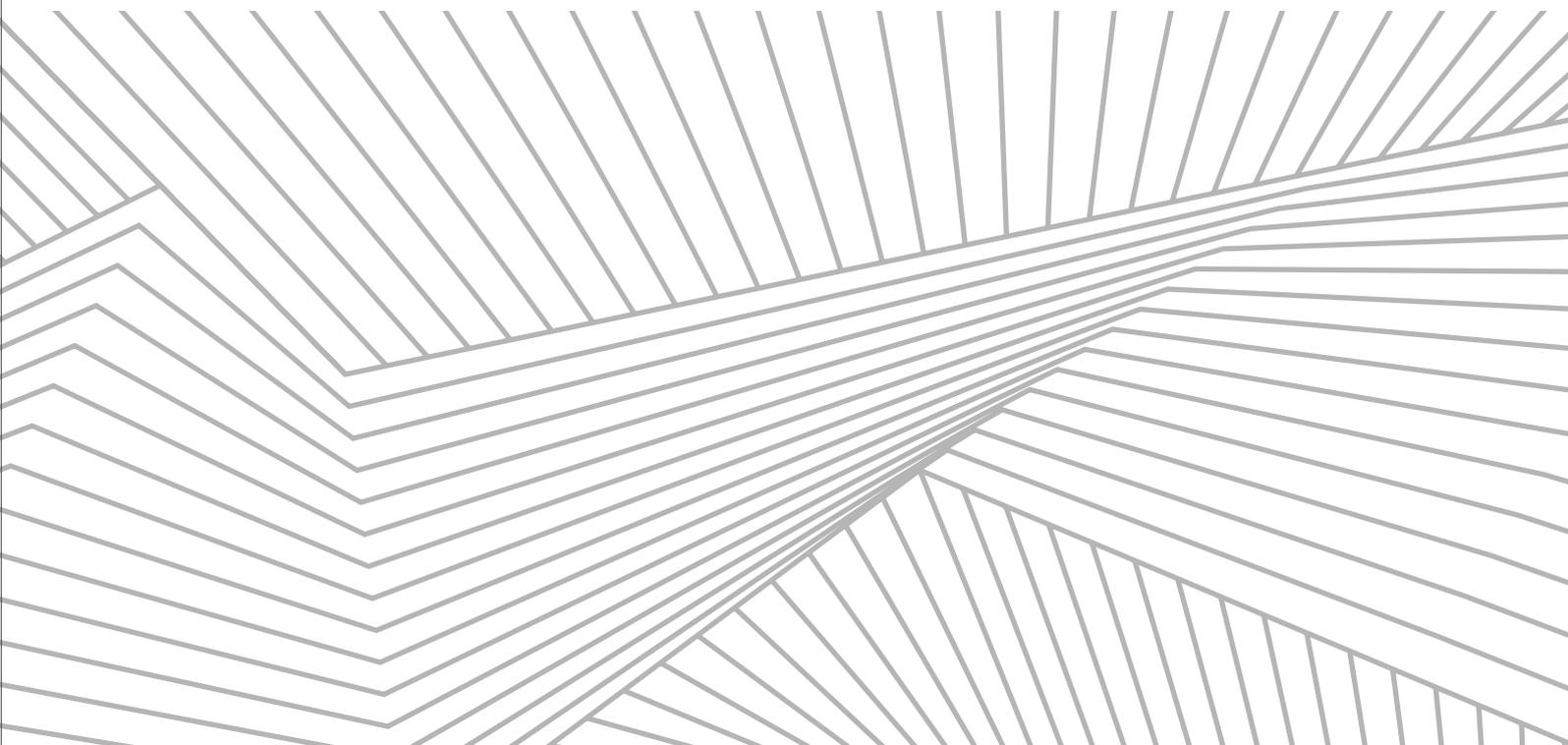




SUD

architecture
urbanisme
design intérieur

Loisirs et commerces 2018





Créé il y a 30 ans, SUD Architectes est un groupe de 200 personnes qui réunit des architectes, des urbanistes et des designers d'intérieur basés à Paris, Lyon, Varsovie, Beyrouth et Shanghai.

Organisé par pôle d'expertises, SUD couvre tous les sujets de la ville contemporaine : urbanisme, logement, hôtels, tertiaire, industrie, santé, commerce, mobilité, mixed-use...

SUD, c'est un état d'esprit. C'est avec exigence, créativité, et un certain goût du défi que nous appréhendons notre travail. À l'heure de la réalité virtuelle et de la dématérialisation de l'architecture au profit de l'image, SUD ancre sa réflexion dans une pratique concrète, pensée dans le temps long. Nous ne parlons pas de produits, mais bien de « théâtres de vie », où se jouent les différentes scènes de l'évolution des usages. La diversité des réponses architecturales, toujours contextuelles, apportées par les 20 associés de SUD partage cinq valeurs-clés :

- Saisir la complexité d'un monde en mouvement
- Face aux contraintes, jouer d'agilité
- Portés par nos convictions, affirmer notre engagement
- Guidés par l'empathie, comprendre l'autre
- Au travers d'un réseau d'agences, à l'international, exporter la frenchTouch



Créer des destinations

Centres commerciaux, retails parks, pôles de loisirs, projets mixtes (loisirs, bureaux, logements), hôtels, résidences hôtelières, cinémas, salles de spectacles, parkings...
SUD transforme votre projet en destination.

Imaginer un pôle de commerces et de loisirs, c'est comprendre avant tout l'histoire, la sociologie et la dynamique du lieu où il va être implanté. C'est aussi le mettre en perspective avec les futurs usages du site.

Car les pôles de commerces et de loisirs sont de plus en plus hybridés avec des programmes de logements et de bureaux.

SUD intervient le plus en amont possible du projet en le positionnant non comme un simple centre commercial mais comme un véritable pôle d'attractivité urbaine, une destination à part entière. Ce parti-pris fécond contribue à intégrer l'évolution, toujours plus rapide, des modes de vies. Il favorise enfin l'émergence d'idées architecturales nouvelles au bénéfice du confort et du bien-être de l'utilisateur final, en l'espèce, le client/consommateur.

ZAC des Batignolles Paris (75)

Une nouvelle destination commerciale entre le Paris d’Haussmann et le Paris du 21^{ème} siècle



Au sein de la ZAC Batignolles, SUD Architectes développe 9 350 m² de commerces. Situés sur 2 îlots - développés en partenariat avec l’agence Gaëtan Le Penhuel et Saison-Menu - le projet est à l’articulation du nouvel éco-quartier et du Paris historique, à Pont Cardinet.

Le centre commercial, à la sortie de la nouvelle station de métro de la ligne 14, se développe le long du nouvel axe principal structurant, depuis un hall généreux. Le commerce traverse l’îlot O1 sur 3 niveaux le long d’un mail paysager, puis sur 2 niveaux face au généreux parvis urbain de l’îlot O3.

Rendre simple et lisible cette imbrication programmatique Mobilité-Habitat-Commerces-Bureaux fut l’un des enjeux cruciaux du projet, notamment au niveau du rez-de-chaussée. Ce sol continu se prolonge au-delà, desservant les halls des logements permettant une grande mixité d’usage.

Les façades du centre commercial, en cohérence architecturale avec l’ensemble des programmes de ces deux lots, offrent une identité forte au site, se jouant de la densité de celui-ci, en offrant des transparences visuelles aussi bien programmatiques qu’urbaines.

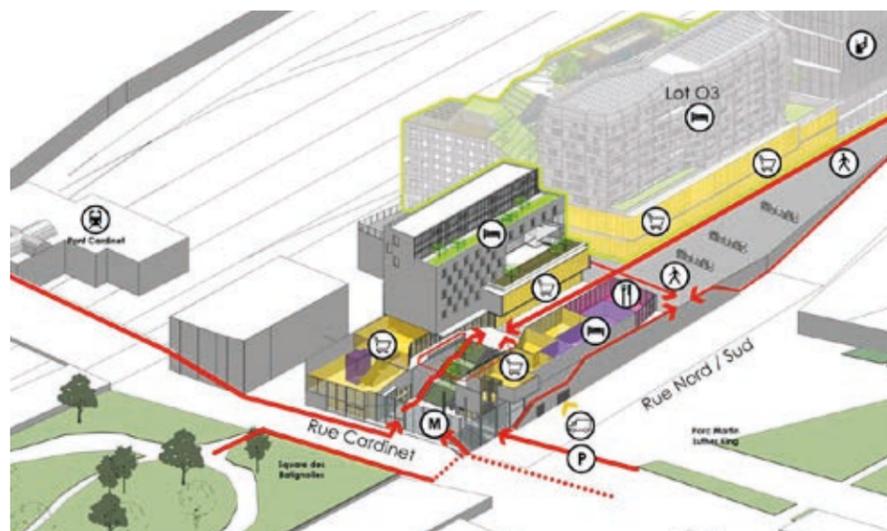
PROGRAMME : CRÉATION D’UNE GALERIE COMMERCIALE

MOA : BPD MARGNAN

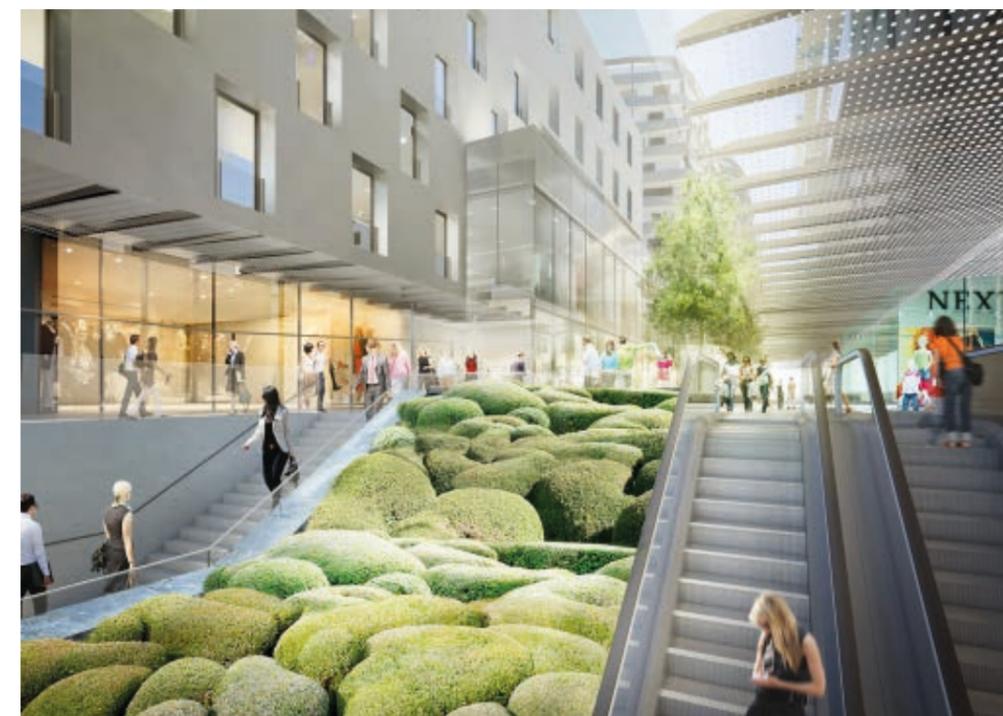
SURFACE : 9 350 M²

CALENDRIER : LIVRAISON 2018

GROUPEMENT : ARCHITECTE MANDATAIRE : GAËTAN LE PENHUEL
EQUIPE : SUD ARCHITECTES, SAISON MENU, E.BLANC, F.BOUTTÉ



Crédit image : G. Le Penhuel





Bohema, Varsovie (Pologne)

Redonner vie au site Pollena du 19^{ème} siècle

Transformation du site de Pollena, usine de cosmétiques de 19^{ème} siècle située sur un site de 4,3 ha dans le quartier de Praga au nord de Varsovie.

Le projet propose la création d'un nouveau cœur de quartier comprenant un espace multi-fonctionnel, situé dans les bâtiments industriels, un espace commercial avec des boutiques et zone de

restauration de 2 000 m², ainsi qu'une zone de bureaux et des logements dans les nouveaux bâtiments. Le site accueillera également l'implantation d'entreprises, de fabricants et des artisans.

Le projet sera réalisé en plusieurs étapes, et l'ouverture de la première phase est prévue pour début 2018.

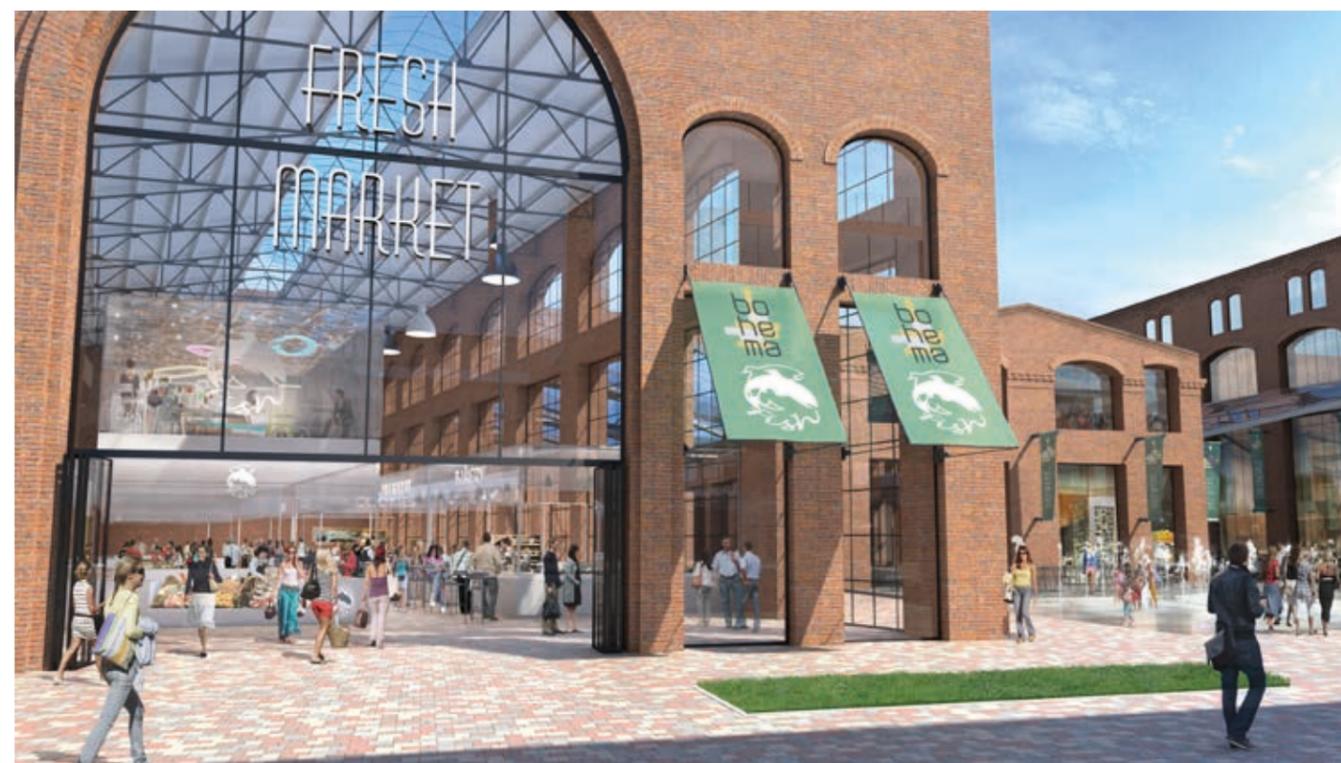
PROGRAMME : COMMERCE ET LOISIRS

MOA : OKAM

SURFACE : 22 000 M² GLA

CALENDRIER : LIVRAISON PREMIÈRE TRANCHE 2018

EN COLLABORATION AVEC GRUPA 5



Chasse SUD

Chasse sur Rhône (38)

Enchâssé entre berges du Rhône et coteaux du Viennois

Eurocommercial s'est donné l'ambition de requalifier et d'étendre une zone commerciale existante en un lieu de vie et de commerce innovant à proximité du centre-ville.

Cet ensemble composé de commerces indépendants et d'une galerie, s'insère dans un paysage marqué par la présence des collines du Trambas et le flux de l'autoroute A7. Il s'adosse à la voie ferrée, s'ouvre sur le Rhône et embrasse deux nappes de stationnements largement plantées ponctuées par des espaces de restauration.

Une façade composée d'un large bandeau métallique au motif végétal unifie l'ensemble. Le soubassement minéral en béton matricé contraste avec les vitrines généreuses et assure pérennité et élégance aux bâtiments. Le « rocher », élément singulier souligné par le jeu d'ombre et de lumière des cassettes métalliques, ferme la perspective du mail piéton.

Une attention particulière est apportée au traitement de l'espace public ; mobilier urbain, jeux pour enfants, cadre paysager foisonnant, laissant la part belle aux piétons et modes doux.

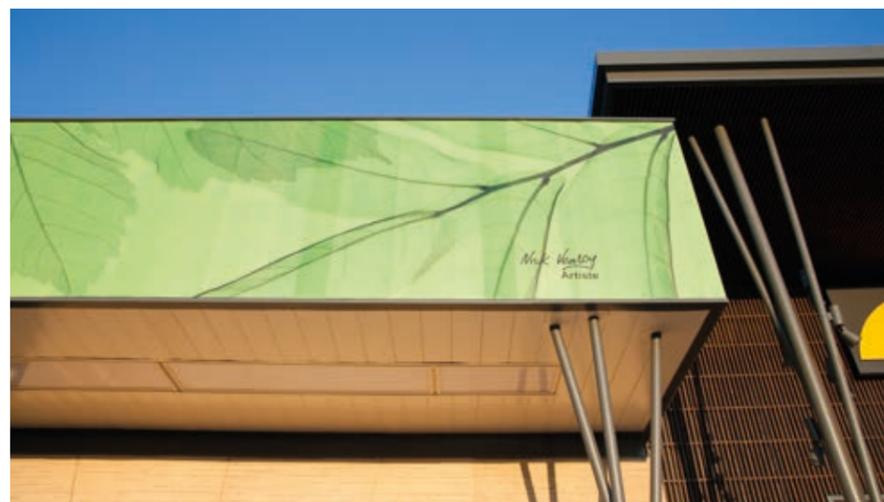
PROGRAMME : CRÉATION D'UN RETAIL PARK ET D'UNE GALERIE COMMERCIALE

MOA : EURO COMMERCIAL PROPERTIES (ECP)

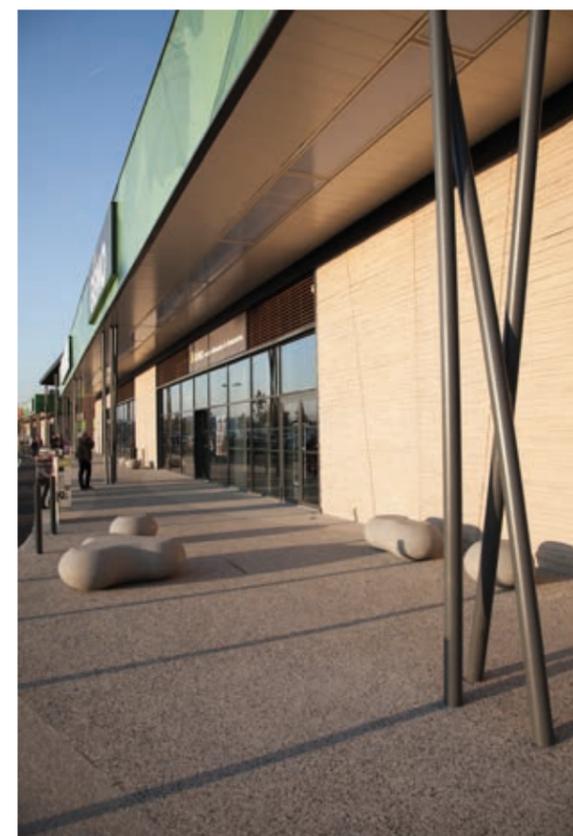
SURFACE : 22 000 M² SHON

CALENDRIER : LIVRAISON DERNIÈRE TRANCHE 2016

MONTANT TOTAL : 15,6 M€ HT



Crédit image : SUD - A. Viale



Dumbea, Nouvelle-Calédonie

Un signal fort, pourvu de périscopes



Le parti pris architectural est ancré dans un discours urbain partagé et multiple, présentant une succession de volumes distincts, aux vocabulaires variés et différents selon les usages, à l'instar d'un tissu urbain constitué. La hauteur maximale des périscopes est de 13 mètres. Ces derniers forment un signal d'appel caractéristique, reconnaissable et unique dans le paysage. Ce sont

également des puits de lumière pour un apport nécessaire au centre du projet, dans le mail commerçant. Le centre commercial est un bloc simple, regroupant toutes les fonctions d'une grande surface, ouvert sur le mail. Autour de ce celui-ci, se développent une succession de plus petits volumes, à l'image des îlots, aux formes atypiques et résolument accueillantes.

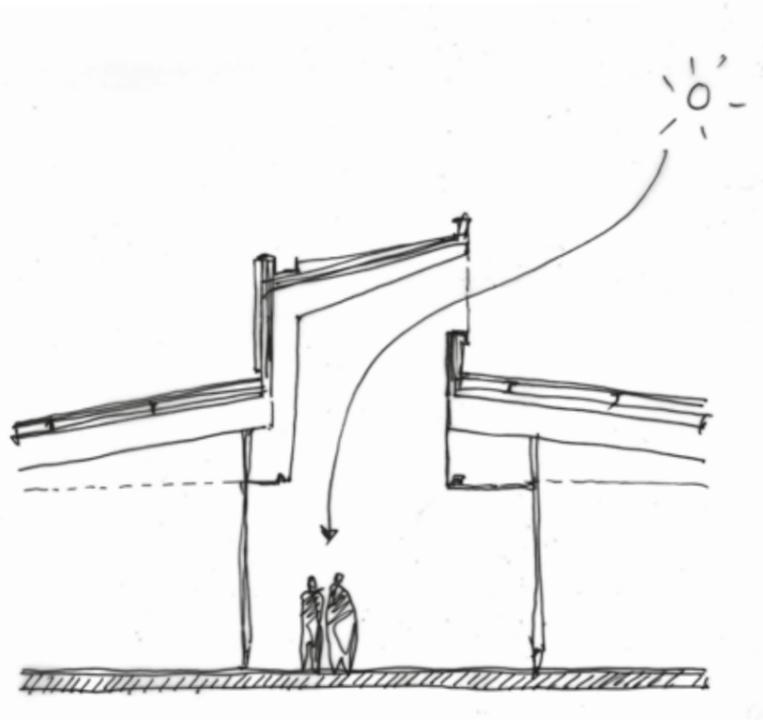
PROGRAMME : PÔLE DE COMMERCES ET LOISIRS

MOA : SCI NEBELO (GROUPE GBH)

SURFACE : 15 500 M² DONT COMMERCES 6 500 M²

CALENDRIER : PRO/DCE 2016

MONTANT : 30 M€ HT



Forum Radunia, Gdansk (Pologne)

Un souffle de modernité face à la vieille ville

Restructuration urbaine face à la vieille ville. Un projet «mixed-use» qui comprendra un centre commercial avec des cinémas multiplexes, des restaurants gastronomiques, 1100 places de parking, des espaces piétons réaménagés, un immeuble de bureaux. Un canal classé aux Monuments Historiques sera intégré à l'intérieur du bâtiment.

Ce projet est conçu comme une « collection de bâtiments » visant à rompre l'effet monumental qu'aurait

pu avoir un tel équipement en face de la vieille ville. Une partie du bâtiment est même intégrée sous une pente paysagée qui permet aux piétons d'accéder directement via des promenades extérieures au dernier étage de l'édifice où se trouve la zone de restauration avec ses vues panoramiques sur la vieille ville. Tel un caméléon, ce projet viendra se fondre dans le tissu préexistant de la ville tout en apportant un souffle de modernité.

MOA : MULTI DEVELOPMENT / BLACK STONE

SURFACE : 150 000 M²

CALENDRIER : LIVRAISON 2018





Hall in one Saint-Chamond (42)

Un tout-en-un de nouvelles fonctions urbaines au sein du patrimoine industriel Couramiaux



Le parti urbain prévoit la connexion de la ville industrielle au tissu urbain, une architecture respectueuse des bâtiments industriels emblématiques, un paysage recomposé et tissé pour diffuser l'espace public à travers l'ensemble du site dans la proximité du centre-ville. L'architecture contemporaine dans un jeu subtil de tissage/maillage métallique, s'entrelace à la trame structurelle existante.

La halle retramée définit un élément architectural emblématique du patrimoine industriel du XIXe. Abri parapluie par la seule conservation de la charpente et de la toiture, elle couvre une mixité de fonctions en son sein avec une boîte par fonction ; elle s'ouvre aussi sur la ville par un jeu de connexions nord-sud et est-ouest.

PROGRAMME : RECONVERSION DE LA HALLE 01

MOA : CFA RHÔNE-ALPES AUVERGNE

SURFACE : 9 370 M²

CALENDRIER : LIVRAISON 2019

MONTANT : 8.32 M€ HT

PERFORMANCE : RT 2012

GROUPEMENT : ATELIER RIVÂT (MANDATAIRE) / SUD ARCHITECTES





Galeria Katowicka, Katowice (Pologne)

Un « flagship » singulier à l'articulation entre la gare ferroviaire et le centre piétonnier ancien

Seize calices de béton brut construits dans les années soixante renaissent donc, aujourd'hui, en couverture de la gare de Katowice : comme avant, mieux qu'avant... Et lancent un projet métropolitain : au pied des quais de chemin de fer en remblais, un îlot détruit offrait la béance d'un espace vide, à la fois tampon et parvis entre gare et ville. La gare routière l'occupait.

En proposant d'enfouir les autobus et le trafic routier, nous faisons place à la Ville dans l'évidence et la fluidité d'un quartier de gare à plat.

Les choix architecturaux valorisent, d'abord, la forte identité de l'architecture de la gare, exemple unique de l'architecture brutaliste polonaise. Au delà, la galerie Katowicka s'accroche par un joint creux et propose au quartier une architecture simple, dessinée, dont les courbes organiques font écho aux bâtiments « Art Nouveau » alentour. Souplesse des formes, ondulations, larges surfaces vitrées (rétro éclairées de nuit) contribuent à l'élan d'une architecture généreuse et lumineuse. Elles en font un objet singulier, un « flagship » ancré dans le tissu urbain ancien de Katowice.

PROGRAMME : REQUALIFICATION DE LA GARE ET CRÉATION D'UN PÔLE DE COMMERCES ET LOISIRS.

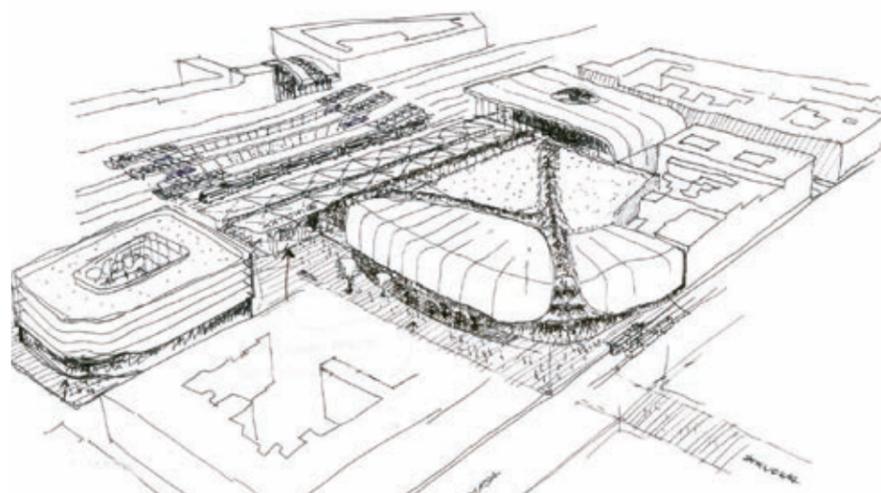
MOA : PKP - NEINVER

SURFACE : 160 000 M² SHON

CALENDRIER : LIVRAISON 2013

MONTANT : 200 000 M€

CONCOURS GAGNÉ EN 2007



Crédit image : Studio E. SAILLET





- 3 MULTIKINO
wielki ekran
- 2 KACCI
CANNY
Kebab & Wino
restauracja
emmental, ciasteczki
- 1 BERSHKA
C&A
PULL&BEAR
RESERVEO
TERRANOVA
ZARA
- 0 PEEK&CLOPPENBURG
dworzec kolejowy
informacja
- 1 ROSSMANN
RTV EURO AGD
SHVK
STOKROTKA
dworzec autobusowy
komunikacji miejskiej
- 2 parking
- 3 parking

La Fabbrica, Turin (Italie)

Jeux de boîtes pour un concept store innovant au Lingotto

Aménagement du hall 5 du Lingotto Fiere en un concept store appelé «La Fabbrica» respectueux de l'histoire de la prestigieuse usine Fiat des années 1930.

Le projet propose de transformer les 8000 mètres carrés du hall 5, conformes à l'esprit du projet de reconversion envisagée par Renzo Piano, en un concept store innovant dédié exclusivement aux marques qui symbolisent l'identité et l'excellence de Turin et du Piémont.

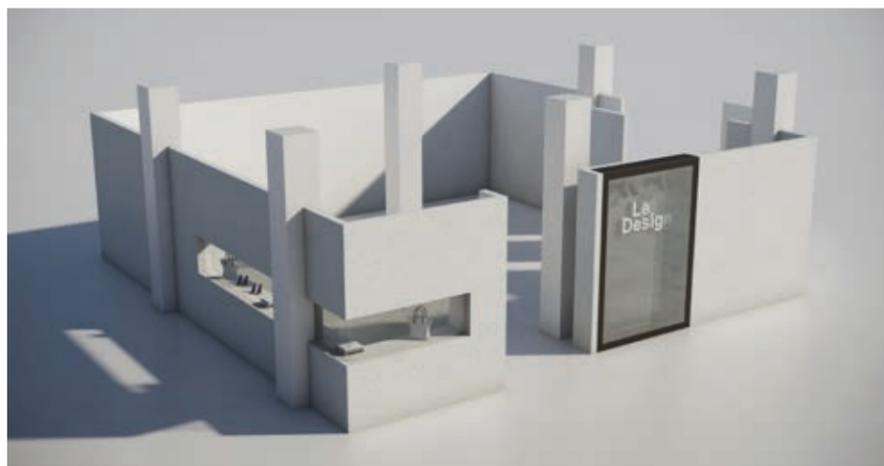
A l'instar d'une usine, la Fabbrica est un lieu ouvert dans lequel un ensemble d'univers commerciaux se transforme au gré des productions, consommations et usages. Le concept développé, se veut l'héritage de ce principe. Il s'agit ici d'apporter un ensemble de boîtes qui vont être transformées, modulées pour aboutir à une multitude d'espaces vivants, à un champ des possibles où l'on peut s'installer, consommer, visiter, découvrir, communiquer, rassembler, exposer et vendre. Un lieu dans le lieu.

PROGRAMME : AMÉNAGEMENT DU HALL 5

MOA : FONCIÈRE POLYGONE (GL EVENTS)

SURFACE : 8 000 M²

CALENDRIER : ÉTUDES 2015



Parc Saint Paul, St Paul Les Romans (26)

Un écran elliptique de commerces
autour d'un poumon vert généreux

Ambition architecturale, souci de l'expérience client, sens du détail, préoccupation durable en font un véritable lieu de vie et de commerce innovant... Imaginé en parfaite synergie avec son environnement, Parc Saint Paul mêle une architecture contemporaine à un cadre paysager particulièrement soigné. La végétation omniprésente guide et accompagne les clients pour une promenade agréable et pleine de surprises. Une architecture elliptique, ouverte et conviviale, autour d'un parcours piétonnier abrité unique

et d'un jardin aquatique qui accueille les terrasses des restaurants. «Mix d'attentions, de surprises et d'enseignes attractives dans un cadre paysager et architectural exceptionnel 510 arbres et 6500 arbustes ont été plantés, ancrant la nature au coeur du projet. Parc Saint Paul se dessine autour d'une idée forte de conception d'un espace de qualité innovant, convivial et accessible à tous.

Lauréat du Trophée CNCC 2015, catégorie «Démarche développement durable».

PROGRAMME : RETAIL PARK

MOA : APSYS

SURFACE : 27 000 M²

CALENDRIER : LIVRAISON 2015

MONTANT : 45 M€ HT

PERFORMANCE ÉNERGETIQUE : BREEAM VERY GOOD



Crédit images : J. Robert

Les Promenades Montaigne, Périgueux (24)

La pièce manquante aux parcours touristiques et commerciaux du vieux Périgueux



Le projet des Promenades Montaigne s'efforce de jouer un rôle d'articulation entre le secteur sauvegardé, le boulevard Montaigne et la ville du XIX^{ème} siècle.

Le parcours commercial du projet s'inscrit dans une logique globale des déplacements piétons à l'échelle du centre médiéval. Il constitue la pièce manquante au dispositif

actuel, qui permet un bouclage des flux touristiques et commerciaux. Le programme résidentiel vient s'emboîter dans le volume du commerce pour assurer une transition progressive entre les immeubles de logements attenants de la vieille ville ; une canopée à l'ondulation douce et adaptée, permet de marquer le lien entre l'ensemble des espaces publics nouvellement créés.

PROGRAMME : CRÉATION D'UN PÔLE DE COMMERCES ET LOISIRS AVEC LOGEMENTS ET BUREAUX

MOA : VILLE DE PERIGUEUX (ÉQUIPE ICADE / ADIM SUD-OUEST)

SURFACE : 8 000 M² SHON

CALENDRIER : CONCOURS 2014





Rocadest Carcassonne (11)

Un ancrage médiéval revisité en écho à la Cité

L'architecture se veut proche de la région. La référence de la Cité Médiévale a inspiré le corps principal de la galerie : massivité minérale rythmée par un jeu de meurtrières en mode aléatoire reposant sur un glacis végétalisé, des entrées principales sont enchassées dans des porches en clais de bois, protégeant du soleil et déjouant les vents localement forts. Une succession de sheds en toiture permettent d'apporter une lumière

naturelle à l'intérieur du mail en étant support de panneaux photovoltaïques généreux.

Orientées au sud, les façades des moyennes surfaces sont protégées par un large auvent permettant d'abriter les circulations douces. La place de la restauration en surplomb sur l'ensemble du site, et traitée en promontoire au cœur du projet, cadre les vues vers la Cité.

PROGRAMME : CRÉATION D'UN RETAIL PARK
AVEC GALERIE ET HYPERMARCHÉ AUCHAN.

MOA : SOFILIT/AUCHAN/IMMOCHAN

SURFACE : 39 673 M² DONT HYPERMARCHÉ
13 884 M² ET GALERIE 11 781 M²

CALENDRIER : LIVRAISON 2018

PERFORMANCES : RT 2012



Steel Saint-Étienne (42)

Une émergence singulière, au design iconique, en entrée de ville

Impact architectural, design iconique, excellence environnementale, expérience client pleine de surprises, mix merchandising ciblé...Situé le long de l'A72 et sur la principale entrée de ville de Saint-Etienne, STEEL sera un objet architectural fort, très contemporain qui proposera 70 000 m² de commerces et loisirs.

Sa toiture spectaculaire jouera avec les lignes du paysage stéphanois, tout en soulignant les vues vers le centre-ville. Autre élément marquant de son

identité, les façades seront habillées d'une résille métallique et lumineuse créée spécialement par Joran Briand, designer. Réalisée en aluminium recyclé avec un procédé constructif unique, elle sera un symbole du savoir-faire industriel de Saint-Etienne.

STEEL sera un véritable parc urbain, il s'articulera autour d'un axe naturel végétalisé qui accueillera des bassins écologiques et des clairières, chacune avec une programmation unique (la biodiversité, la glisse, les jeux...).

PROGRAMME : PÔLE DE COMMERCES ET LOISIRS

MOA : APSYS

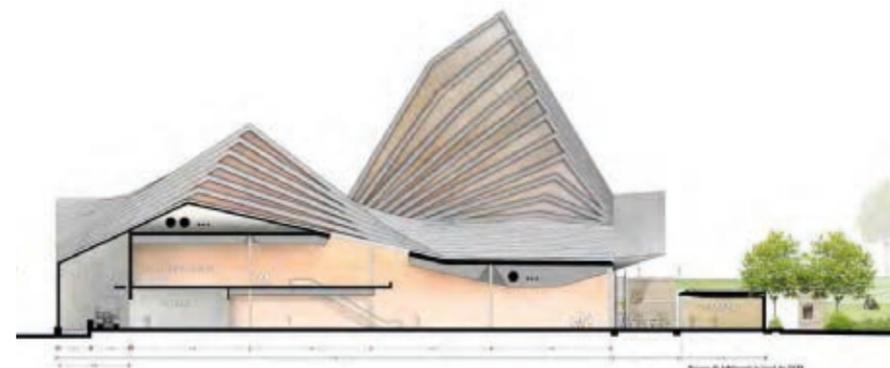
SURFACE : 70 000 M²

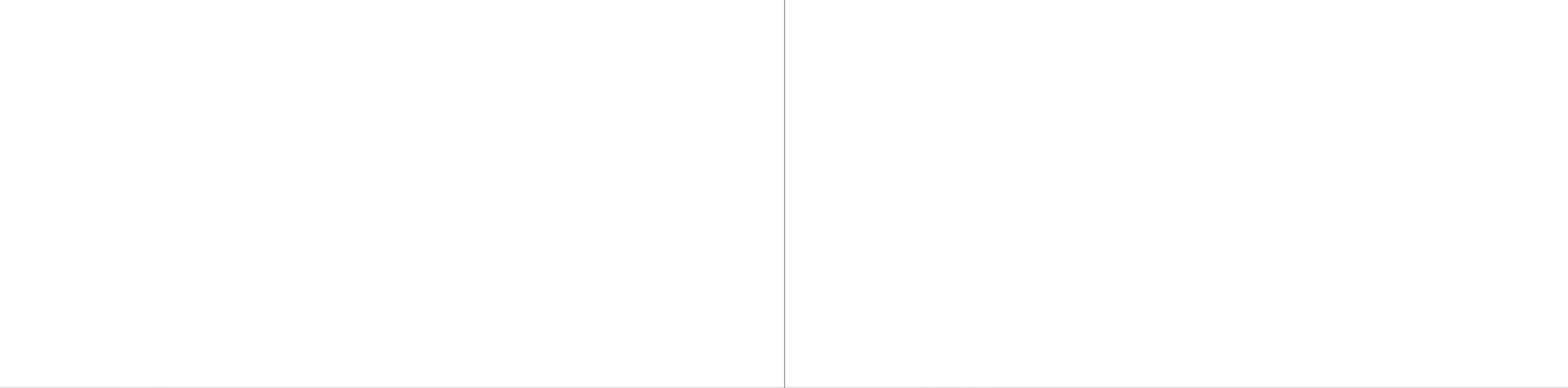
CALENDRIER : LAURÉAT CONCOURS 2015
DÉMARRAGE DES TRAVAUX 2^E SEMESTRE 2017

MONTANT : 70 M€ HT

GROUPEMENT : SUD ARCHITECTES (MANDATAIRE) / ATELIER RIVAT.
PAYSAGISTE : BASE - DESIGN : JORAN BRIAND
CONCEPT LUMIÈRES : LES ECLAIREURS
DÉVELOPPEMENT DURABLE : ELAN.

PERFORMANCE ÉNERGETIQUE : BREEAM VERY GOOD







STEEL

СІНО ДІЗАЙНІС - УРАВИТІВІ

IKEA

Karana, Wittenheim et Kingersheim (68)

Des inspirations minières locales pour un projet identitaire fort tourné vers les Vosges

Karana a l'ambition de requalifier une friche industrielle pour en faire un lieu de vie et de commerce innovant, lien entre le tissu pavillonnaire et le grand paysage tourné vers les Vosges.

Le projet profite de l'identité forte du paysage minier environnant pour proposer une architecture faisant référence au patrimoine, en se rapprochant l'identité des terrils et des chevalements.

Ce retail park accueille un ensemble indissociable de commerces desservis par une nappe de stationnements foisonnante organisée autour de mails piétons largement plantés, ponctués de jeux pour les enfants.

Une place urbaine accueillant les terrasses des restaurants marque l'entrée du site et amorce la création d'un grand boulevard planté, véritable couture urbaine à l'échelle

PROGRAMME : RETAIL PARK

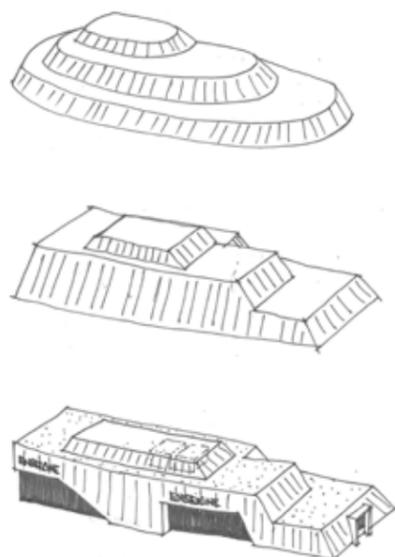
MOA : SEPRIC

SURFACE : 21 800 M²

CALENDRIER : DEBUT DES TRAVAUX MARS 2017 - LIVRAISON SEPTEMBRE 2018

MONTANT : 16,5 M € HT

PERFORMANCE ÉNERGETIQUE : BREEAM VERY GOOD



Ledu City Shanghai (Chine)

Reconquête de friches industrielles pour un nouveau quartier à vivre



Situé à Songjiang, un district de Shanghai, le projet concerne la revitalisation d'une friche industrielle classée du 19^{ème} siècle. Les anciennes fabriques de poutres métalliques seront transformées en commerces, galeries d'expositions, restaurants et loisirs. De nouvelles constructions modernes viendront harmonieusement

s'intégrer aux constructions existantes et compléter l'offre fonctionnelle du site avec des activités de bureaux, cinéma, résidentiel et hôtel. Ce projet urbain s'accompagne de nombreux espaces publics piétons qui feront a terme de Ledu City un lieu de destination pour toute la région de Shanghai.

PROGRAMME : EXPOSITION, COMMERCE, GASTRONOMIE, CINÉMA (11 SALLES DONT 1 IMAX ET 1 SALLE 4D), BUREAUX, RÉSIDENTIEL ET HÔTEL

MOA : PREMIER

SITE : 8 HECTARES

SURFACE : 100 000 M²





Plateau des Capucins Brest (29)

Un concept commercial élégant
à mettre en place au sein des Grands Ateliers

Etablir l'espace commercial de loisirs dans les Ateliers : l'asseoir sur les trois fonctions que sont l'économie, la culture et l'habitat est une promesse de mixité des usages, donc de continuité de la vie urbaine dans le temps. Nous proposons de l'installer dans l'espace, dans un projet durable ; durable, donc évolutif et transformable. Les volumes commerciaux proposés, compléments directs et indirects de l'offre de service, équipements et commerces, illustrent la modularité des usages. Les parcours commerçants seront

pertinents : ils permettront ainsi aux flux d'irriguer les 2 niveaux, et de se connecter aux autres programmes culturels et artistiques des Ateliers. Par ailleurs, la réponse proposée se doit d'accompagner la reconversion culturelle et créative du site : devenir un lieu convivial où la consommation n'est pas le seul moteur de déplacement. On y vient voir ce qui s'y passe, on vient admirer la vue, on vient redécouvrir le patrimoine, on vient, poussé par la curiosité... L'équipement commercial trouve sa place dans la déambulation urbaine.

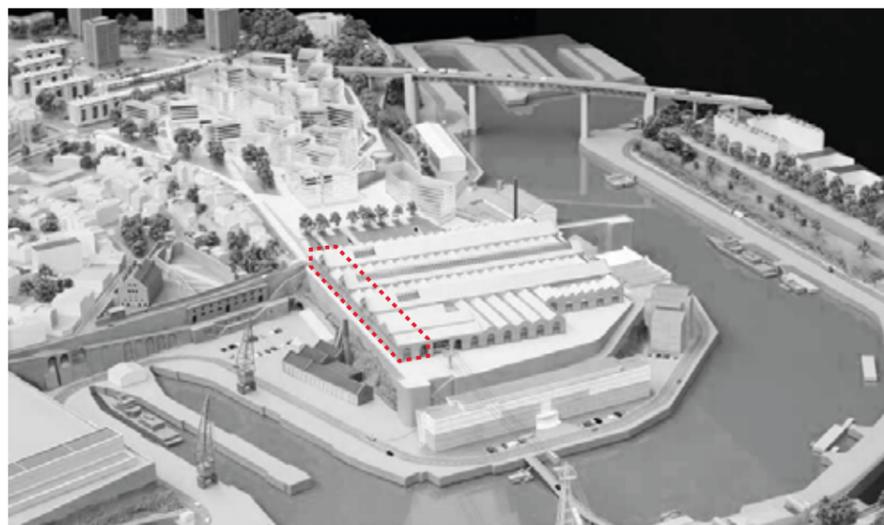
PROGRAMME : ETUDES SUR CONCEPT COMMERCIAL DANS LES BÂTIMENTS RÉHABILITÉS DES ATELIERS DES CAPUCINS (BREST)
ARCHITECTES ATELIERS : BRUNO FORTIER

MOA : BREST MÉTROPOLÉ AMÉNAGEMENT

CALENDRIER : ESQUISSE 2015

MONTANT : 3M€ HT

SURFACE : 5500 M²





L'équipe

Architectes associés
direction du pôle commerces



Yannick Pascal



Jocelyn Fillard



Yves Mélia



Karim Kilzi



Astrid Chaduc



Christoph Kohler

Lyon

27 rue Joannes Carret
CS 10711
69256 Lyon Cedex 09
T. +33 (0)4 78 64 07 07

Paris

11 rue d'Uzès
75002 Paris
T. +33 (0)1 42 72 28 68

Varsovie

SUD Architectes Polska
Sp. z o.o.
Ul. Chmielna 25
00-021 Warszawa Polska

Beyrouth

SUD Architectes Middle East
Sodeco Square
Block B, 7th floor
Achrafieh, Beirut

